



כ"א סיון תשפ"ד
27.06.2024

לכבוד
המשתתפים שנרשמו להשתתפות במכרז

**הנדון: מכרז פומבי 27/2024 עיצוב, תכנון, הקמה, הפקת תכנים, אחזקה ופירוק ביתן ישראל
תערוכת אקספו אוסקה (יפן) 2025 - אגף דיפלומטיה ציבורית - משרד החוץ - מענה
לשאלות הבהרה**

1. בהתאם להוראות מכרז מספר 27/2024 שבנדון (להלן: "המכרז"), מצורפת טבלת התשובות לשאלות ההבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז.
2. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המציעים.
3. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה, אלא אם נאמר אחרת. לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
4. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא.
5. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
6. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה יחד עם טבלת מענה לשאלות הבהרה המצ"ב חתומים על ידו בהתאם להוראות המכרז.

מכרז 27/2024

ירון ראובני

יו"ר ומזכיר ועדת המכרזים

העתק

גב' ילנה בורד, מחלקת התקשוריות, חברת ועדת המכרזים
עו"ד יעקב הרשקוביץ, אגף היועץ המשפטי, חבר ועדת המכרזים
מר אלעזר כהן, מנהל פרויקט השתתפות ישראל בתערוכת אקספו אוסקה 2025.

עמוד 1 מתוך 1

ן: מכרז פומבי 27/2024 עיצוב, תכנון, הקמה, הפקת תכנים, אחזקה ופירוק ביתן ישראל תערוכת אקספו אוסקה (יפן) 2025 - אגף דיפלומטיה ציבורית - משרד החוץ - מענה לשאלות הבהרה

| מספר סעיף | שם הפרק/נספח | השאלה | מענה המשרד | № |
|-----------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | ג' 2 | במסמכי המכרז מסומן E80 כשטח התצוגה. במסמכים אחרים שהאקספו פרסם מופיע E86 ובנוסף מולו C85 כשטח מסחרי. איזה מהם נכון? והאם צריך לתת בהצעה גם התייחסות עיצובית/ מסחרית לשטח המסחרי? | 1. השטח המיועד לשמש כביתן ישראל מסומן במפה כ - E86 2. השטח המיועד לשמש כשטח מסחרי לישראל מסומן במפה כ - C85 3. השטח המסחרי: א. ישמש למכירת מוצרים מישראל (כגון מים המלח, יודאיקה וכדומה) ב. לשם כך, המציע נדרש לתכנן לשטח זה דלפק מכירה בחזית השטח וכן דלפקי/ארונות תצוגה מפוזרים בשטח. וכמו כן אמצעי שילוט ומיתוג השטח המסחרי כשייך לביתן ישראל. ג. לדלפק המכירה וארונות התצוגה תהיה אפשרות של אחסנת המוצרים ונעילתם ד. במסגרת ההצעה שתוגש למכרז, על המציע לאפיין גם את השטח המסחרי בהתאם. ה. מובהר בואת כי הפעלת השטח המסחרי אינה כלולה בתכולת העבודה של המציעים במכרז 27/2024 להקמת הביתן. השטח מסחרי יופעל על ידי ספק שהמזמין ייבחר בהמשך בהליך נפרד. | 1 |
| 6 VI | פרק ג' 2 | האם חובה לבצע את העבודה רק עם הספקים שמופיעים ברשימת הספקים שפרסם האקספו? | הרשימה המוצעת כוללת ספקים רשומים כחוק ביפן אשר כבר מאושרים לעבוד באקספו ויש להם ידע על כל התקנות ביפן בכלל ובאקספו בפרט. ניתן לעבוד עם ספקים יפנים אחרים ובלבד שהיו מורשים בתחום ורשומים כחוק ביפן ועומדים בכל התקנות. | 2 |
| 25 | תנאי סף | המציע תכנן והקים..... האם זה כולל את מי מטעמו / אנשי הצוות מטעם המציע? האם מיצגים/ מרכיבי מבקרים שהוקמו בחו"ל בלבד? או מיצגים רבים שהקמנו בארץ ותופעלו חודשים רבים, נותנים ספק המולטימדיה - האם הכוונה לחברת הפקת תכנים או לחברת חומרה? | הניסיון המתואר בתנאי הסף בסעיף 25 (ניסיון בתכנון והקמת 3 מרכיבי מבקרים ו/או תערוכות בחו"ל): ניסיון זה נדרש מהמציע עצמו. מעבר לכך, ראה האמור בסעיף 3.1.2 לחוברת המכרז לעניין שינוי ארגוני, רכישת פעילות, התאגדות כחברה, רה-ארגון או איחוד של חברות בדרך אחרת: במקרים אלה המציע לבקש מהמזמין בכתב ובאופן מנומק לצרף לנתוניו את נתוני הגוף בו התקיימה הפעילות לפני השינוי הארגוני. החלטה בדבר הכרה כאמור תהיה בכפוף לשיקול דעת המזמין. | 3 |
| ב30 | שלב מיון מ | ספק המולטימדיה - האם הכוונה לחברת הפקת תכנים או לחברת חומרה? | ניקוד איכות פרויקטים - מומחה מולטימדיה: הכוונה למומחה בעל ניסיון בתכנון וביצוע מיצגים המשלבים מידע חזותי, תמונה, קול, גרפיקה, אנימציה וכד' באופן חווייתי, לרבות שימוש בחומרה ותוכנה. | 4 |
| 8 | פרק ג' 2 | שטח מסחרי שבו ניתן למכור / לחלק מזכרות למבקרים - היכן ממוקם השטח? האם ניתן לקבל מפת איזור שלו? האם השטח ניתן ע"י | השטח מוקצה על ידי המארגנים בתוך מבנה קיים, אין צורך להקים מבנה חדש לנושא. הספק אחראי בין היתר על מיתוג השטח המסחרי. בהצעה שתוגש יש להציג תוכנית גם לשטח המסחרי. ראה תשובתנו לשאלה הראשונה לעיל. | 5 |